



**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAKIDENDE
TAHUN 2021-2025**

Alamat Kampus:

Jl. Sultan Hasanuddin No. 234, Unaaha Kabupaten Konawe, Sulawesi Tenggara

Website <https://feb.unilaki.ac.id>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat-Nya Rencana Strategis (Renstra) dan Rencana Operasional (Renop) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende Tahun 2021-2025 dapat diselesaikan. Renstra dan Renop Fakultas Ekonomi dan Bisnis tahun 2021-2025 ini merupakan perencanaan otonomis yang disusun dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang dimiliki.

Dalam mewujudkan visi dan misinya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende dihadapkan pada peluang dan tantangan global yang berat dan berubah dengan cepat. Menghadapi kenyataan ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende berupaya menyusun Renstra secara profesional, efisien dan dilandaskan pada perencanaan yang baik, tepat sasaran dan terfokus pada target-target yang jelas berdasarkan analisis yang akurat. Renstra ini diharapkan dapat meletakkan landasan yang kuat dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya dengan berpedoman pada rencana dan program yang jelas, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Renstra dan Renop ini dilengkapi dengan indikator untuk mengevaluasi keberhasilan program-program yang tercantum dalam dokumen ini.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Renstra dan Renop ini. Semoga Renstra dan Renop ini memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende dimasa yang akan datang.

Unaaha, 25 Desember 2021

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Surat Keputusan	ii
Lembar Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Tim Penyusun	viii
BAB I	PENDAHULUAN.....1
	1.1. Latar Belakang.....1
	1.2. Tujuan Rencana Strategis.....2
	1.3. Fungsi Rencana Strategis.....2
	1.4. Dasar Penyusunan Rencana Strategis.....3
	1.5. Faktor Pendukung Keberhasilan.....3
BAB II	IDENTITAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS....5
	2.1. Legalitas.....5
	2.2. Falsafah.....6
BAB III	ANALISIS LINGKUNGAN.....8
	3.1. Capaian Strategi dan indikator kinerja utama.....8
	3.2. Isu Strategis.....11
	3.3. Analisis Kondisi Internal.....12
	3.3.1. Kekuatan.....12
	3.3.2. Kelemahan.....14
	3.4. Analisis Kondisi Eksternal.....14
	3.4.1. Peluang.....14
	3.4.2. Ancaman.....15
BAB IV VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS.....16	
	4.1. Visi.....16
	4.2. Misi.....17
	4.3. Tujuan.....17
	4.4. Sasaran.....18
BAB V ARAH KEBIJAKANDAN STRATEGI.....20	
	5.1. Arah Kebijakan.....20
	5.2. Strategi.....20
BAB VI RENCANA OPERASIONAL PERIODE TAHUN 2021-2025.....50	
	A. Kelembagaan.....50
	B. Mahasiswa.....59
	C. Sumber Daya Manusia.....65
	D. Keuangan, Sarana dan Prasarana.....68
	E. Pendidikan.....72
	F. Penelitian.....76
	G. Pengabdian Kepada Masyarakat.....79
BAB VII PENUTUP.....83	

TIM PENYUSUN

Tim penyusun Rencana Strategis dan Rencana Operasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende. Adapun nama-nama tersebut sebagai berikut:

1. Misnawati,SE.,M.Si (Ketua)
2. Heriswanto, SE, M.M (Anggota)
3. Radiasi Alam.KM,SE.,M.M (Anggota)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan pendidikan tinggi di Indonesia saat ini mengalami perubahan yang sangat dinamis, hal ini dikarenakan adanya kebijakan nasional yang memberikan otonomi kepada institusi penyelenggaran pendidikan. Dengan adanya otonomi tersebut memberikan peluang bagi penyelenggaraan pendidikan untuk dapat mengembangkan institusinya sesuai dengan visi dan misi institusi tersebut. Selain itu, penyelenggaraan pendidikan tinggi di Indonesia pun harus menghadapi adanya perubahan cara pandang masyarakat dalam memilih jalur pendidikan. Pilihan masyarakat saat ini bukan lagi kepada program-program yang hanya memuat keilmuan saja namun masyarakat saat ini lebih memilih program-program pendidikan bidang ekonomi dan bisnis.

Untuk menghadapi perubahan tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende perlu menyusun suatu Rencana Strategis untuk jangka panjang yang memuat sifat-sifat perspektif, futuristik, dan antisipatif secara terintegrasi dalam menatap masa depannya.

Titik berat perencanaan strategi pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende adalah aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan program studi, meliputi penataan di bidang organisasi, bidang pendidikan, bidang penelitian, bidang pengabdian pada masyarakat, bidang SDM, bidang keuangan, dan bidang sarana dan prasarana, yang sebenarnya merupakan suatu kesatuan yang saling terkait. Penyusunan Rencana Strategis ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk penyelenggaraan dan pengembangan institusi untuk jangka waktu 5 (lima) tahun ke depan, dengan kemungkinan adanya peninjauan setiap satu tahun sekali sesuai dengan perubahan-perubahan penting yang diperkirakan berpengaruh secara signifikan terhadap penyelenggaraan dan pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende.

Rencana Strategis disusun sebagai pedoman bagi penyelenggaraan dan pengembangan fakultas yang merupakan komitmen bersama seluruh elemen penyelenggaraan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende. Karena sifatnya yang masih berupa garis besar, maka Rencana Strategis ini perlu dijabarkan dalam berbagai dokumen perencanaan yang lebih detail.

1.2. Tujuan Rencana Strategis

1. Meningkatkan input, proses, dan output pendidikan yang bermutu, berdaya saing dan relevan dengan kebutuhan masyarakat dalam mewujudkan keunggulan sehingga mampu bersaing di tingkat daerah, nasional, regional, dan internasional.
2. Meningkatkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu, berdaya saing dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.
3. Mengembangkan sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik agar mampu menghasilkan sistem pendidikan yang bermutu untuk memenuhi kebutuhan *stakeholder*.
4. Meningkatkan kapasitas tata kelola dan sumber daya fakultas.
5. Meningkatkan kerjasama di berbagai bidang dengan berbagai pihak, di dalam maupun di luar negeri guna meningkatkan mutu kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi.

1.3. Fungsi Rencana Strategis

Fungsi rencana strategis bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah:

1. Sebagai pedoman bagi unit-unit kerja di bawah fakultas dalam menjalankan program kerja dan implementasi selama 5 tahun.
2. Sebagai alat bagi fakultas untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan unit kerja yang berada di bawah naungan Universitas Lakidende dalam menjalankan program kerja sesuai dengan visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Sebagai acuan proses evaluasi dalam menjalankan kegiatan operasional unit-unit kerja di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

1.4. Dasar Penyusunan Rencana Strategis

Dalam menyusun rencana strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis berlandaskan pada:

1. Amanat UUD 1945, amandemen ke-4 pasal 31 tentang Pendidikan.
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas).
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional.
4. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen.
5. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 tahun 2018 tentang Perubahan Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi..
9. Statuta Universitas Lakidende
10. Rencana Induk Pengembangan Universitas Lakidende
11. Arahana strategis Yayasan Lakidende Razak Porosi.

1.5. Faktor Pendukung Keberhasilan

1. Komitmen kuat seluruh sivitas akademika untuk bersama-sama mengabdikan, berjuang dan berkorban dalam rangka pemberdayaan masyarakat untuk membangun, mengembangkan serta meningkatkan mutu pendidikan secara bertahap dan berkelanjutan.
2. Tersedianya sarana dan prasarana yang dapat mendukung keberhasilan proses belajar mengajar.
3. Badan Hukum Penyelenggara Pendidikan (Yayasan) memiliki komitmen kuat mengupayakan dan menjamin ketersediaan sumber pendanaan demi kelangsungan proses pendidikan.
4. Dukungan kuat Alumni dan Perusahaan yang bekerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen.

BAB II

IDENTITAS FAKULTAS

2.1. Legalitas

Fakultas Ekonomi dan Bisnis didirikan seiring dengan berdirinya Universitas Lakidende pada tanggal 22 Januari tahun 1996 dengan Surat Keputusan yang dikeluarkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 02/D/O/1996 tentang Pemberian Status Terdaftar pada Fakultas Ekonomi/Jurusan/Program Studi Di Lingkungan Universitas Lakidende di Kendari tanggal 22 Januari 1996. Status terdaftar ini diberikan waktu selama 5 tahun untuk melengkapi persyaratan sesuai ketentuan yang telah diatur dalam keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 0686/U/1991 tanggal 30 Desember 1991 dan Nomor 0343/U/1991 tanggal 28 Desember 1994 beserta lampirannya. Selanjutnya mendapatkan SK penyelenggaraan Program Studi Berdasarkan Nomor 12878/D/T/K-IX/2012.

Fakultas Ekonomi didirikan dengan tujuan untuk memajukan dan memperkembangkan ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu ekonomi pada khususnya, serta membentuk manusia susila yang cakap dan bertanggung jawab serta mempersiapkan tunas- tunas muda guna menjadi ahli-ahli ekonomi yang berguna bagi nusa dan bangsa. Yayasan Lakidende dipimpin oleh Drs. H. Razak Porosi yang ketika itu menjabat sebagai Bupati Kendari. Dosen pengajar berasal dari Universitas Halu Oleo dan Praktisi. Sedangkan kampus tempat kuliah masih menggunakan gedung Sekolah Pertanian dengan status sewa. Sebagian besar dosen berasal dari Universitas Lakidende dan mahasiswa adalah pegawai pemerintah daerah Kendari saat itu (Konawe). Hanya beberapa dosen yang murni diangkat oleh Yayasan Lakidende.

Pada tahun 2009 berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 030/BAN-PT/AK-XII/S1/X/2009 tentang Status, Peringkat, dan Hasil Akreditasi Program Sarjana Di Perguruan Tinggi, Program Studi Manajemen yang bernaung pada Fakultas Ekonomi Terakreditasi dengan Nilai 248 Peringkat C berlaku sampai 16 Oktober 2014. Selanjutnya berdasarkan

Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 145/SK/BAN PT/Akred/SV/2014 tentang Nilai dan Peringkat Akreditasi Program Studi Pada Program Sarjana, Program Studi Manajemen dengan Nilai 207 Peringkat C yang berlaku sampai 2 Juni 2019. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor No kp340/021/Rek/X/2018 Tanggal 3 Oktober 2018, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende resmi berganti nama menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Transformasi Fakultas Ekonomi Unilaki menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) merupakan suatu kebutuhan dan keniscayaan mengikuti perkembangan dunia pendidikan khususnya ilmu ekonomi dan bisnis. Oleh karena itu diperlukan suatu penyesuaian perubahan nomenklatur Fakultas Ekonomi menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unilaki. Dengan perubahan tersebut diharapkan FEB Unilaki lebih diketahui eksistensinya oleh masyarakat baik nasional dan internasional.

Sampai sekarang, FEB dengan usia 23 tahun telah dipimpin oleh 7 orang dekan. Beberapa aspek penting selama masa kepemimpinan 7 Dekan tersebut adalah:

1. Drs. Nurhidayat, M.Si (1996-2004)

Masalah utama yang dihadapi pada periode ini selain rendahnya minat menjadi mahasiswa, apalagi di kalangan mahasiswa murni, juga masih langkanya tenaga-tenaga pengajar yang bersedia dan mampu menjadi dosen. Oleh sebab itu, periode ini ditandai dengan jumlah mahasiswa yang sangat sedikit serta dosen-dosen yang berstatus pinjaman atau dosen luar biasa dari Universitas Halu Oleo, bahkan dari mahasiswa yang ada sebagian besar di antaranya berstatus pegawai pemerintah daerah Kendari (Konawe). Selain keterbatasan tenaga pendidik juga masalah ruang kuliah dan fasilitas yang terbatas... Pada periode ini juga sudah melakukan penamatan atau wisuda pertama kali pada tahun 2002 dengan jumlah wisudawan 33 wisudawan.

2. Sumardin, SE, M.SI (2004-2012)

Pada periode kedua ini masalah kelengkapan fasilitas belajar sudah ada termasuk ruang kuliah belum permanen. misalnya gedung untuk keperluan kuliah masih dari bangunan papan, Oleh karena itu mahasiswa harus kuliah

dengan fasilitas yang terbatas jika dibandingkan dengan kondisi sekarang dapat dianggap sudah sangat memadai. Ketua Program Studi pada periode ini adalah La Ode Basri Sampaga, SE, M.Si yang kemudian menjadi Wakil Rektor II, digantikan oleh Al Hadis Tabara, SE selanjutnya juga digantikan oleh Yunila, SE, M.Si.

3. Enny Wati, SE, M.Si (Pelaksana Tugas 2013-2014 dan 2014-2016)

Periode yang sangat pendek ini merupakan periode transisi dari pergantian pimpinan yang ditentukan oleh Yayasan yang juga bersamaan akan dilaksanakannya proses persiapan reakreditasi sehingga segala persiapan harus dilaksanakan. Hal ini akibat situasi di fakultas yang tidak kondusif dengan adanya temuan-temuan dan tuntutan mahasiswa untuk adanya perbaikan disegala bidang yang ada di fakultas termasuk sistem pelayanan mahasiswa yang dirasa tidak baik pada saat itu, sehingga masa bhakti dekan sebelumnya dipercepat dan diadakan pengangkatan pelaksana tugas dekan.

Periode ini adalah merupakan periode dimana fakultas ekonomi melakukan penataan dosen pengampu mata kuliah juga termasuk dosen pembimbing tugas akhir mahasiswa dengan mempertimbangkan kualifikasi dosen serta rumpun ilmu/ konsentrasi studi dosen. Berbeda dengan periode sebelumnya, dimana pelibatan pengampuh mata kuliah tidak memperhatikan syarat sebagai pengampu mata kuliah. Pada periode ini sebagai Ketua Prodi adalah Tasman Suropto Haris, SE, M.Si.

4. Masyaili, SE, M.Si (2016-2018)

Periode ini bersamaan dengan awal kepemimpinan Rektor Baru yaitu Prof. La Ode Masihu Kamaluddin, MS, M.Eng, yang kemudian meletakkan perubahan Pola Ilmiah Pokok (PIP) Universitas Lakidende menjadi Agro Industri dan Agro Bisnis. sehingga secara otomatis perubahan itu harus diikuti dengan perubahan kurikulum secara fundamental. Fakultas Ekonomi Universitas Lakidende diarahkan untuk membuka Program Studi Transportasi dan Logistik dan Packaging Produk, pada periode ini merupakan masa transisi perubahan pola ilmiah pokok dimana kurikulum

belum dilakukan revisi secara komprehensif sebagai wujud penyesuaian perubahan tersebut.

5. Ir. Ilham, ST.,M.Si.,IPM (2018-2020)

Periode ini adalah merupakan titik balik dilakukannya penataan dosen pengampu mata kuliah dan dosen pembimbing tugas akhir mahasiswa dan pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Lakidende guna menyelarkan perubahan Pola Ilmiah Pokok (PIP) Universitas Lakidende yang telah ditetapkan dengan mengembangkan konsentrasi studi mahasiswa. Salah satu langkah pengembangan yang dilakukan adalah merubah nama Fakultas Ekonomi menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan menambah konsentrasi studi dari tiga konsentrasi menjadi 5 konsentrasi studi yaitu manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen transportasi dan logistik serta manajemen packaging produk, periode ini mulai memperkenalkan matakuliah baru yang mendukung konsentrasi tambahan diantaranya Manajemen Mutu Terpadu, Digital Farming. Manajemen Packaging Produk, Manajemen Operasi dan Rantai Pasok serta Manajemen Transportasi . Periode ini juga ditandai dengan semakin meningkatnya aktivitas penelitian, pengabdian masyarakat, serta upaya dosen pengampu mata kuliah untuk mengajukan Jabatan Fungsional Dosen.

Saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unilaki memiliki 1 program studi yang terdiri dari 5 konsentrasi studi antara lain sebagai berikut:

- a) Manajemen Keuangan
- b) Manajemen Pemasaran
- c) Manajemen Sumber Daya Manusia
- d) Manajemen Transportasi dan Logistik
- e) Manajemen Packaging Produk

6. Dr.Melati,SE.,M.Si (2020-2021)

Pada periode ini dimana masa pergantian pucuk pimpinan rektor dari Prof.La Ode Masihu Kamaluddin,MS.,M.Eng di gantikan oleh

Prof.Dr.Hj.Rostin,SE.,M.S ada beberapa situasi yang harus di evaluasi terutama pada kurikulum dan kosentrasi dari Program studi tersebut. Beberapa perubahan itu antara lain penggabungan kembali kosentrasi yang sebelumnya 5 (lima) kosentrasi sekarang menjadi 3 (tiga) Kosentrasi yakni Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Sumber Daya Manusia.

7. Misnawati,SE.,M.Si (2021- Sekarang)

Periode ini di lakukan penataan kembali dosen pengampuh mata kuliah dan dosen pembimbing tugas akhir sesuai dengan bidang keilmuan yang dimiliki oleh Dosen . Periode ini juga di tandai dengan semakin meningkatnya penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh dosen. Peningkatan kerjasama dengan Mitra Baik itu perusahaan Swasta maupun Lembaga Pemerintah Lainnya. Serta peningkatan pengajuan Jabatan Fungsional Dosen dari Asisten Ahli Ke jabatan Fungsional Lektor dan Dosen yang Tersertifikasi.

BAB III

ANALISIS LINGKUNGAN

3.1. Capaian Strategi dan indikator kinerja utama

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen merupakan program studi berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 02/D/O/1996 tentang pemberian status terdaftar pada Fakultas dan Program Studi di Lingkungan Universitas Lakidende. Selanjutnya mendapatkan SK penyelenggaraan Program Studi berdasarkan Nomor 12878/D/T/K-IX/2012.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende mempunyai program/kegiatan meliputi:

1. Bidang Kelembagaan
2. Bidang Mahasiswa
3. Bidang Sumber daya manusia
4. Bidang keuangan, Sarana dan Prasarana
5. Bidang pendidikan
6. Bidang penelitian
7. Bidang pengabdian kepada masyarakat

Capaian program tahun 2021 sampai dengan 2025 diantaranya sebagai berikut:

1. Bidang Kelembagaan

Program studi Manajemen berupaya untuk terus meningkatkan nilai akreditasi program studi yang lebih baik. Pencapaian target ini diantaranya dilakukan dengan usaha-usaha seperti dibentuknya tim akreditasi program studi, melaksanakan workshop dan seminar terkait akreditasi, tersedianya dokumen mutu disetiap unit kerja, tersedianya dokumen Standar Operasional Prosedur disetiap unit kerja, diimplementasikannya penjaminan mutu pada setiap unit kerja, dilakukannya MoU dengan instansi pemerintah dan swasta, Terlaksananya program kerja bersama *stakeholder*.

2. Bidang Mahasiswa

Kualitas mahasiswa sebagai output Pendidikan menjadi prioritas yang tercermin dari berbagai upaya fakultas untuk mewujudkan hal tersebut. Strategi yang dilakukan fakultas untuk mewujudkan lulusan yang berkualitas, yakni melibatkan praktisi dalam kegiatan pembelajaran, menyeleggarakan seminar/workshop yang menghadirkan pakar/praktisi, meningkatkan angka kelulusan mahasiswa tepat waktu, dan meningkatkan kesesuaian bidang kerja lulusan dengan bidang studi.

3. Bidang Sumber Daya Manusia

Ketersediaan Sumber Daya Manusia pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan salah satu faktor yang sangat penting baik dari segi kuantitas maupun dari segi kualitas. Rata-rata dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis sudah Tersertifikasi serta memiliki jabatan fungsional akademik dan berpendidikan Strata II.

4. Bidang Keuangan, Sarana dan Prasarana

Capaian program dalam bidang keuangan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis diantaranya adalah terlaksananya kerjasama dengan berbagai *stakeholder* untuk memperoleh pendanaan guna mendukung bidang Pendidikan, terlaksananya kerjasama dengan berbagai *stakeholder* untuk memperoleh pendanaan guna mendukung keuangan bidang Penelitian. Capaian program dalam bidang sarana dan prasarana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis diantaranya adalah tersedianya sarana dan prasarana untuk mendukung kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

5. Bidang Pendidikan

Program studi yang berada pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis melakukan proses pembelajaran mengacu pada standar pendidikan tinggi bidang ekonomi dan bisnis, dengan pencapaian target bidang pendidikan diantaranya terlaksananya kegiatan peninjauan kurikulum secara berkelanjutan, terlaksananya studi banding ke Perguruan Tinggi, terlaksananya pendidikan berbasis industry (*teaching industry*), terlaksananya peningkatan kualitas Proses Belajar Mengajar melalui monitoring pembelajaran setiap semester, terlaksananya otonomi keilmuan

dan kebebasan mimbar akademik, lulusan memiliki kompetensi sesuai dengan bidang keahlian masing-masing program studi.

6. Bidang Penelitian

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mempunyai komitmen yang tinggi terhadap kegiatan penelitian yang melibatkan Dosen dan mahasiswa. Capaian dalam bidang penelitian diantaranya adalah terlaksananya diseminasi hasil penelitian Dosen dan mahasiswa melalui kegiatan seminar maupun publikasi melalui jurnal ilmiah. Setiap semester seluruh Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis wajib melakukan kegiatan diseminasi penelitian.

7. Bidang Pengabdian kepada Masyarakat

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mempunyai komitmen yang tinggi terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang melibatkan dosen dan mahasiswa. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini rutin dilakukan minimal 1x setiap semester.

3.2. Isu Strategis

Terdapat beberapa isu strategi dalam menaikan citra dan daya saing Fakultas Ekonomi dan Bisnis antara lain:

1. Pentingnya keunggulan dari Perguruan Tinggi dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan agar memiliki daya saing yang tinggi
2. Penerapan Kebijakan Kementerian Riset, teknologi dan Pendidikan Tinggi tentang Pendidikan jarak jauh dan E-learning di Indonesia, secara optimal
3. Peningkatan kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Dosen dan Mahasiswa dengan target pemanfaatan dana hibah pihak eksternal
4. Peningkatan kualitas dan produktifitas penelitian Dosen dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Peningkatan prestasi dan bakat mahasiswa untuk dapat berkompetisi tingkat Lokal maupun Nasional.
6. Telah banyak dibuka akses kerjasama dengan berbagai pihak bagi dosen maupun mahasiswa yang difasilitasi oleh pemerintah, instansi swasta maupun dari internal Lembaga.

7. Perubahan regulasi penyelenggaraan pendidikan tinggi yang mengharuskan perguruan tinggi dapat memosisikan sebagai institusi penghela kemajuan bangsa yang berorientasi jauh ke depan, dan tidak terperangkap pada aspek solusi yang parsial dan jangka pendek.

3.3. Analisis Kondisi Internal

3.3.1. Kekuatan

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan salah satu Fakultas yang berada pada Universitas Lakidende yang telah memiliki legalitas SK ijin berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 0304/U/1991 tanggal 28 Desember 1994 beserta lampirannya. Selanjutnya mendapatkan SK Penyelenggaraan Program Studi berdasarkan Nomor 12878/D/T/K-IX/2012 Universitas Lakidende yang diselenggarakan oleh Yayasan Lakidende Razak Porozi.
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki 1 Program studi yaitu Program Studi Manajemen dengan memiliki 3 konsentrasi yang terdiri dari Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia.
3. Pemanfaatan Teknologi Informasi secara online sebagai layanan penunjang untuk sistem penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), Sistem Informasi mahasiswa, staf pengajar, dan melalui akses via Website feb.unilaki.ac.id
4. Kurikulum sudah menerapkan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
5. Memiliki pusat penjaminan mutu sebagai kontrol peningkatan mutu akademik.
6. Memiliki wadah publikasi jurnal di beberapa program studi.
7. Program studi yang ditawarkan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat sejalan dengan perkembangan era/generasi industri 4.0 untuk kebutuhan lulusannya.
8. Sarana dan prasarana serta gedung yang memadai dengan kualitas baik untuk mendukung pelaksanaan kegiatan tridarma perguruan tinggi.
9. Memiliki unit yang berfungsi menjalin kerjasama dengan pengguna lulusan dan mahasiswa yaitu GI (*Galeri Investasi*) Pasar Modal

10. Memiliki unit yang berfungsi untuk mengembangkan minat berwirausaha bagi mahasiswa yaitu *Kedai Unilaki Entrepreneur Center*.
11. Biaya pendidikan yang terjangkau sehingga memungkinkan mahasiswa dari berbagai kalangan sosio ekonomi dapat mendaftar.
12. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende berada di Pusat Kota dan hanya satu satunya perguruan Tinggi yang ada di Kabupaten Konawe.
13. Memiliki jaringan alumni yang tersebar merata di seluruh Kabupaten Konawe Raya yang terdiri dari kabupaten konawe selatan, konawe Utara, Kabupaten Kolaka, Kabupaten Kolaka Timur dan bekerja di beberapa perusahaan baik perusahaan Swasta maupun Pemerintah
14. Memiliki kerjasama (MOU) baik Perusahaan swasta maupun Pemerintah Daerah untuk menunjang kegiatan magang mahasiswa, melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi baik dosen maupun mahasiswa.
15. Memiliki tenaga kependidikan yang berkualitas dan kompeten dibidangnya.
16. Memiliki dosen dalam usia produktif
17. Semua Dosen memiliki Jabatan Fungsional Akademik.
18. Dosen memiliki sertifikat pendidik.

3.3.2. Kelemahan

1. Masih rendahnya publikasi hasil penelitian melalui seminar khususnya di tingkat nasional dan internasional.
2. Jumlah penerimaan dana Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dari pihak luar masih rendah.
3. Masih rendahnya dosen yang memiliki jenjang pendidikan Doktoral.
4. Belum maksimalnya implementasi kerjasama dengan luar negeri.

3.4. Analisis Kondisi Eksternal

3.4.1. Peluang

1. Adanya kesempatan yang luas untuk mengembangkan kualitas Sumber Daya Manusia.
2. Tersedianya beasiswa studi lanjut untuk dosen dan tenaga kependidikan baik dari pemerintah maupun swasta.
3. Tersedianya dana hibah penelitian dan pengabdian masyarakat untuk meningkatkan mutu penelitian dan pengabdian masyarakat.

4. Terbukanya kesempatan untuk membangun jaringan kerjasama dengan alumni, akademisi, pengguna lulusan dan masyarakat luas.
5. Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan tinggi berdampak positif pada kenaikan calon mahasiswa.
6. Perkembangan dunia usaha dan industri yang menjanjikan dan membuka kesempatan bagi mahasiswa dan alumni untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan sesuai kebutuhan di era industri.4.0.
7. Terbukanya kesempatan bagi lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende untuk memperoleh pekerjaan sesuai bidang keahlian maupun berwirausaha.
8. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende memiliki peluang untuk berperan serta dalam memperbaiki kualitas pendidikan melalui penyediaan anggaran pendidikan sesuai dengan komitmen pemerintah sebesar 20%

3.4.2. Ancaman

1. Dampak kebijakan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dalam berbagai sektor, khususnya pendidikan.
2. Tingkat persaingan yang semakin ketat dengan perguruan tinggi lain yang memiliki program studi sejenis.
3. Perubahan kebijakan di tahun era politik pemilihan legislatif dan eksekutif.
4. Tuntutan ketersediaan sistem manajemen yang handal, fasilitas pendidikan berstandar nasional maupun internasional, dan kesiapan SDM di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende atas perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta persaingan global.

BAB IV

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

4.1. Visi

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah:

"Menjadi Fakultas Unggulan di Bidang Ekonomi dan Bisnis yang Berkomitmen untuk Menghasilkan Lulusan yang Berkualitas, Berdaya Saing, dan Mampu Berkontribusi dalam Pengembangan Agroindustri Secara Berkelanjutan."

Kata Kunci:

Adapun Uraian dari pernyataan Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende adalah sebagai berikut:

1) Menjadi Fakultas Unggulan:

Pernyataan ini menunjukkan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende untuk menjadi fakultas yang unggul dalam bidangnya. Fakultas ini berkomitmen untuk mencapai tingkat keunggulan yang diakui secara nasional maupun internasional. Untuk mencapai tujuan ini, fakultas ekonomi dan bisnis terus meningkatkan kualitas pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, serta memperkuat kolaborasi dengan pemangku kepentingan terkait.

2) Menghasilkan Lulusan yang Berkualitas, Berdaya Saing:

Pernyataan ini menggarisbawahi fokus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende dalam menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas dan daya saing yang tinggi. Fakultas ini berkomitmen untuk menyediakan pendidikan yang komprehensif dan berkualitas dalam bidang ekonomi dan bisnis. Lulusan fakultas ini diharapkan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar tenaga kerja, serta memiliki kemampuan beradaptasi dan inovasi untuk menghadapi tantangan di dunia kerja.

3) Mampu Berkontribusi dalam Pengembangan Agroindustri Secara Berkelanjutan:

Pernyataan ini menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende memiliki komitmen dalam berkontribusi pada pengembangan sektor agroindustri secara berkelanjutan. FEB Unilaki mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam kurikulum, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang terkait dengan agroindustri. Tujuannya adalah untuk menghasilkan lulusan yang memiliki pemahaman yang mendalam tentang isu-isu keberlanjutan dalam konteks

agroindustri, serta menghasilkan penelitian dan solusi yang berkelanjutan untuk memajukan sektor tersebut.

4.2. Misi

Berdasarkan proses perumusan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende (FEB UNILAKI) maka disusun rumusan **Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis** Sebagai Berikut:

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas dalam bidang ekonomi dan bisnis dengan fokus pada keilmuan agroindustri dan kewirausahaan.
- 2) Mengembangkan penelitian yang inovatif dan berkelanjutan dalam bidang ekonomi dan bisnis yang mendukung pengembangan agroindustri dan kesejahteraan masyarakat.
- 3) Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat dengan memberikan solusi dan konsultasi ekonomi dan bisnis yang berdampak positif bagi perdesaan dan sektor agroindustri.
- 4) Mendorong kolaborasi dan kemitraan dengan industri, lembaga pemerintah, dan masyarakat dalam rangka pengembangan ekonomi daerah dan peningkatan keterampilan wirausaha.
- 5) Menyediakan lingkungan akademik yang kondusif dan fasilitas yang memadai untuk mendukung pembelajaran, penelitian, dan pengembangan diri mahasiswa dan staf fakultas.
- 6) Mengintegrasikan nilai-nilai etika, integritas, dan keberlanjutan dalam kurikulum dan kegiatan akademik untuk menghasilkan lulusan yang bertanggung jawab dan berwawasan global.

4.3. Tujuan

Berdasarkan Proses penentuan dan penetapan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende (FEB UNILAKI) yang diturunkan dari visi misi yang telah dirumuskan sebelumnya, maka **Rumusan Tujuan FEB UNILAKI** disusun sebagai berikut:

- 1) **Menghasilkan lulusan yang unggul:** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, kompeten, dan mampu bersaing di dunia ekonomi dan bisnis. Mereka dilengkapi dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional yang diperlukan untuk sukses dalam berbagai sektor industri.
- 2) **Menjadi fakultas unggulan di bidang ekonomi dan bisnis:** Fakultas ini bertekad untuk menjadi pusat keunggulan akademik dan riset dalam bidang ekonomi dan bisnis. Mereka berupaya untuk meningkatkan reputasi fakultas dan menjadi tujuan utama bagi calon mahasiswa yang tertarik pada studi ekonomi dan bisnis.
- 3) **Berkontribusi dalam pengembangan agroindustri secara berkelanjutan:** Fakultas ini memiliki fokus khusus pada pengembangan agroindustri yang berkelanjutan. Mereka bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan sektor agroindustri dengan menghasilkan penelitian yang inovatif, memberikan solusi praktis, dan melatih lulusan yang mampu mengelola sumber daya secara berkelanjutan.

- 4) **Mendorong kreativitas dan inovasi:** Fakultas ini berkomitmen untuk mendorong kreativitas dan inovasi di kalangan mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan. Mereka menyediakan lingkungan yang mendukung dan merangsang untuk pengembangan ide-ide baru, penelitian yang inovatif, dan pengembangan teknologi baru dalam bidang ekonomi dan bisnis.
- 5) **Menjembatani kondisi ekonomi dan bisnis masa kini dan masa depan:** Fakultas ini berusaha menjembatani kesenjangan antara kondisi ekonomi dan bisnis masa kini dan masa depan. Mereka terus memantau perkembangan terbaru dalam bidang ekonomi dan bisnis, mengadaptasi kurikulum dan metode pengajaran mereka, serta menjalin kerjasama dengan pemangku kepentingan eksternal agar dapat menghasilkan lulusan yang relevan dan siap menghadapi tantangan masa depan.

4.4. Sasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende memiliki sasaran yang spesifik, terukur, dan dapat menunjukkan hal yang akan dicapai serta waktu pencapaiannya. Sasaran-sasaran ini dirancang dengan mempertimbangkan arah visi dan misi fakultas serta mengacu pada kebutuhan dan tantangan dalam bidang ekonomi dan bisnis. Contoh sasaran-sasaran yang spesifik dan terukur yang digunakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende meliputi:

- 1) **Meningkatkan kualitas lulusan:** Sasaran ini diukur dengan persentase lulusan yang memperoleh pekerjaan sesuai dengan bidang studi dalam waktu tertentu setelah lulus, misalnya dalam 6 bulan setelah kelulusan.
- 2) **Memperkuat kerja sama dengan industri:** Sasaran ini diukur dengan jumlah dan jenis kerja sama yang terjalin dengan industri dan lembaga terkait dalam periode waktu tertentu, seperti meningkatkan jumlah magang atau proyek penelitian bersama dengan perusahaan.
- 3) **Meningkatkan kualitas penelitian dan publikasi:** Sasaran ini diukur dengan jumlah publikasi ilmiah yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa, serta meningkatnya jumlah penelitian yang mendapatkan pengakuan dan penghargaan dalam bidang ekonomi dan bisnis.
- 4) **Mengembangkan kurikulum yang relevan dengan perkembangan industri:** Sasaran ini diukur dengan jumlah dan jenis pembaruan atau penyesuaian yang dilakukan pada kurikulum program studi untuk mengakomodasi perubahan dan perkembangan terkini dalam industri ekonomi dan bisnis.

BAB V
ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

5.1. Arah Kebijakan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengembangkan konsep pengelolaan yang baik selama lima tahun kedepan, dengan mengacu pada tata kelola Universitas Lakidende. Pengembangan kualitas sumber daya manusia dalam hal ini dosen dan tenaga kependidikan menjadi prioritas untuk mewujudkan tridharma perguruan tinggi. Ketersediaan sarana dan prasarana juga menjadi aspek yang sangat penting untuk mewujudkan suasana akademik yang kondusif.

5.2. Strategi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah menetapkan strategi kebijakan dengan arah kebijakan yang dibagi dalam 7 bidang sebagai berikut:

A. Kelembagaan

No.	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Penguatan Pemahaman visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Merumuskan VMTS FEB yang mencerminkan visi Universitas dan memayungi visi prodi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase keterlibatan jajaran rektorat dalam perumusan VMTS fakultas 2. Jumlah peninjauan dan evaluasi VMTS guna update perkembangan keilmuan prodi 3. Persentase keterlibatan stakeholder sesuai keilmuan prodi dalam perumusan VMTS. 4. Persentase 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase ketersediaan sistem informasi dalam evaluasi tingkat pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran

			rencana pengembangan fakultas dalam indikator kinerja dan target untuk mencapai tujuan strategis	
		Sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran melalui berbagai kegiatan akademik dan non akademik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah penyebaran kuesioner visi, misi, tujuan dan sasaran 2. Jumlah media publikasi 3. Jumlah pelaksanaan kegiatan sosialisasi visi, misi untuk mahasiswa 4. Jumlah pelaksanaan kegiatan sosialisasi visi, misi untuk dosen 5. Jumlah pelaksanaan kegiatan sosialisasi visi, misi untuk tenaga kependidikan 	

		Evaluasi tingkat pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase pengisian kuisioner visi, misi, tujuan dan sasaran oleh civitas akademik 2. Persentase pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran oleh dosen 3. Persentase pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran oleh tenaga kependidikan 4. Persentase pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran oleh mahasiswa 	
2	Pencapaian VMTS secara efektif dan efisien	<p>Merumuskan strategi pencapaian VMTS berdasarkan analisis yang sistematis</p> <p>Melaksanakan pemantauan dan evaluasi strategi pencapaian VMTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase perumusan strategi pencapaian VMTS berdasarkan analisis dan disusun secara sistematis 1. Jumlah pemantauan dan evaluasi strategi pencapaian VMTS 2. Persentase tindak lanjut evaluasi strategi pencapaian VMTS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase pencapaian VMTS 2. Persentase ketersediaan dokumen dalam evaluasi pencapaian VMTS

3	program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Minimal terakreditasi B atau Baik Sekali.	Mengikuti seminar atau workshop terkait akreditasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi penyusunan instrument akreditasi 2. Persentase peserta yang mengikuti sosialisasi 3. Jumlah seminar atau workshop terkait akreditasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah program studi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2. Persentase dari optimalisasi kinerja penjaminan mutu internal
		Peningkatan kualitas dan mutu akreditasi program studi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kegiatan studi banding yang dilaksanakan oleh prodi 2. Pelaksanaan workshop/ seminar terkait akreditasi 	
		Menjalankan sistem penjaminan mutu internal secara efektif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki wadah dalam penjaminan mutu 2. Persentase terlaksananya Sosialisasi Sistem Penjaminan Mutu di tiap unit kerja 3. Optimalisasi kinerja Penjaminan Mutu Internal 4. Jumlah peningkatan standar mutu sesuai dengan kebijakan terkini 	

4	Pelaksanaan sistem tata pamong yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab dan adil dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Peningkatan kemampuan kepemimpinan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan kegiatan seminar tentang Personal Development di Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2. Penyusunan laporan pertanggungjaban kegiatan tahunan di tingkat fakultas 3. Pelaksanaan rapat pertanggungjaban kegiatan dihadapan pimpinan 4. Persentase ketersediaan dokumen formal terkait tata pamong dan tata Kelola 5. Persentase ketersediaan bukti sah dan implementasi dari tata pamong 6. Ketersediaan dokumen formal struktur organisasi dan tata kerja tingkat fakultas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase kinerja program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan hasil kinerja baik 2. Persentase pencapaian renstra fakultas Ekonomi dan Bisnis 3. Persentase ketersediaan standar operasional prosedur yang lengkap
---	--	------------------------------------	--	---

		<p>Meningkatkan kemampuan manajerial dalam pengelolaan organisasi, aset dan kegiatan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedia SOP Akademik dan Non Akademik 2. Pelaksanaan kegiatan audit mutu internal pada tingkat Fakultas dan prodi 3. Terlaksananya Evaluasi kinerja tiap unit 4. Laporan tahunan tiap unit kerja 5. Persentase ketersediaan bukti sah terkait praktek baik perwujudan good governance, mencakup 5 pilar yaitu, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil untuk menjamin penyelenggaraan program studi yang bermutu 6. Persentase ketersediaan bukti sah terkait efektivitas kepemimpinan di Fakultas dan program studi yang diakreditasi, yang 	
--	--	--	--	--

			mencakup kepemimpinan operasional, kepemimpinan organisasional, dan kepemimpinan public	
		Meningkatkan pengakuan pimpinan UPPS dalam kepemimpinan publik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosentase keterlibatan dalam kepengurusan di berbagai sosiasi 2. Prosentase peran serta aktif dalam perumusan kebijakan pemerintah lokal maupun pusat 	
5	Peningkatan standar mutu secara berkelanjutan	Menyusun dokumen mutu pada setiap unit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketersediaan dokumen formal terkait penjaminan mutu internal tingkat Fakultas dan fungsi pelaksanaanya. 2. Persentase pemenuhan dokumen mutu pada setiap unit kerja 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase pencapaian standar mutu 2. Persentase ketersediaan dokumen mutu 3. Persentase laporan monev dan audit mutu dengan hasil sesuai yang diharapkan
		Implementasi penjaminan mutu di tingkat fakultas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah pelaksanaan sosialisasi sistem manajemen mutu setiap tahun 2. Jumlah pelaksanaan rapat tinjauan 	

			<p>manajemen</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pelaksanaan audit secara berkala 4. Persentase tindaklanjut dari hasil audit 5. Persentase ketersediaan bukti sah terkait efektivitas pelaksanaan penjaminan mutu sesuai dengan siklus PPEPP 	
6	Kerjasama dengan <i>stakeholder</i> di bidang ekonomi dan bisnis	Melakukan MoU dengan <i>stakeholder</i> di bidang ekonomi dan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah kerjasama dengan instansi pemerintah pada tingkat prodi dalam setahun 2. Jumlah kerjasama dengan instansi swasta pada tingkat prodi dalam setahun 3. Terselenggaranya sarasehan dengan pihak industri, praktisi dan asosiasi profesi 4. Persentase ketersediaan bukti sah terkait kerjasama yang memenuhi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase ketersediaan dokumen pengembangan jejaring dan monev kerjasama tingkat nasional dan internasional 2. Persentase ketersediaan laporan monev hasil kerjasama

			<p>aspek peningkatan kinerja tridharma dan fasilitas pendukung,</p> <p>5. Persentase kepuasan mitra, serta keberlanjutannya</p>	
		Melaksanakan program kerja bersama <i>stakeholder</i> di bidang ekonomi dan bisnis	<p>1. Persentase realisasi MoU dengan instansi pemerintah</p> <p>2. Persentase realisasi MoU dengan instansi swasta</p>	
7	Pengukuran Kepuasan stakeholder terhadap layanan manajemen FEB	Pengukuran kepuasan secara efektif dan efisien	<p>1. Prosentase Penggunaan kuesioner yang efektif dan sah</p> <p>2. Frekuensi penyebaran kuesioner kepuasan secara berkala</p> <p>3. Kuesioner dianalisis dengan metode yang tepat</p> <p>4. Tindak lanjut dari umpan balik hasil analisis kuesioner</p> <p>5. Publikasi hasil analisis kepuasan stakeholder, sehingga mudah diakses mahasiswa dan dosen</p>	<p>1. Ketersediaan pedoman kuesioner kepuasan stakeholder terhadap layanan manajemen FEB</p> <p>2. Persentase pengumpulan kuesioner yang terisi oleh stakeholder</p> <p>3. Ketersediaan laporan kuesioner stakeholder terhadap layanan manajemen FEB</p>

B. Mahasiswa

No.	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Meningkatkan animo calon mahasiswa untuk memilih prodi FEB	Menyusun kebijakan sistem penerimaan mahasiswa baru yang berkualitas	<ol style="list-style-type: none"> Persentase ketersediaan kebijakan penerimaan mahasiswa baru terkait sistem seleksi yang mengidentifikasi kemampuan dan potensi calon mahasiswa dalam proses pendidikan dan capaian pembelajaran yang ditetapkan Rasio pendaftar dengan yang lulus seleksi Persentase jumlah mahasiswa transfer/pindahan Persentase mahasiswa yang lulus seleksi dengan registrasi daftar ulang Persentase tingkat minat calon mahasiswa Persentase mahasiswa asing (>1%) 	<ol style="list-style-type: none"> Jumlah mahasiswa yang mengikuti <i>student exchange</i> Persentase ketersediaan sistem informasi dalam penerimaan mahasiswa baru
		Melaksanakan promosi dan pemasaran secara terpadu dengan universitas	<ol style="list-style-type: none"> Persentase program pemasaran terpadu dengan universitas 	
		Melakukan promosi dan pemasaran ke berbagai instansi baik negeri maupun swasta	<ol style="list-style-type: none"> Persentase promosi dan pemasaran ke berbagai instansi yang dilakukan FEB 	

		Melakukan publikasi berbagai kegiatan prodi-prodi FEB media online dan offline sebagai bagian dari promosi dan pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase kegiatan prodi FEB yang dipublikasikan pada media online 2. Persentase kegiatan prodi FEB yang dipublikasikan pada media offline 	
		Penyusunan kebijakan terkait pemberian beasiswa baik akademik maupun non akademik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah sosialisasi pengenalan program beasiswa program studi di FEB. 2. Persentase adanya umpan balik terhadap kegiatan sosialisasi program beasiswa 3. Persentase mahasiswa yang memperoleh beasiswa 	
2	Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berkompeten untuk diterima di dunia kerja dan dunia industri	Melaksanakan uji kompetensi pada mata kuliah inti program studi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase mahasiswa yang mengikuti Sertifikasi Kompetensi di tiap prodi dalam setahun 2. Persentase Jumlah mahasiswa yang memiliki Sertifikat Kompetensi di tiap prodi dalam setahun 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase tanggapan kepuasan pengguna yang terlacak 2. Persentase lulusan yang memiliki sertifikat keahlian tambahan 3. Persentase mahasiswa yang ikut berpartisipasi dalam program kreatifitas mahasiswa/program inovasi mahasiswa 4. Persentase

				<p>mahasiswa yang mengikuti program magang di BUMN atau perusahaan multinasional/ internasional</p> <p>5. Persentase lulusan yang memiliki sertifikat kemampuan dasar komputer/digital literacy</p>
		Mendesain model pembelajaran tim teaching dengan praktisi	1. Persentase mata kuliah yang melibatkan praktisi untuk prodi vokasi dalam setahun	
		Melibatkan Pakar/praktisi dalam seminar/workshop di masing-masing Prodi	1. Jumlah seminar/workshop yang menghadirkan pakar/ praktisi setiap tahun	
		Melaksanakan monitoring terhadap mahasiswa	<p>1. Persentase mahasiswa lulus tepat waktu</p> <p>2. Persentase rata-rata IPK Lulusan /persentase IPK >3.00</p> <p>3. Persentase masa studi lulusan Diploma (<3 tahun)</p> <p>4. Persentase masa studi lulusan sarjana (< 4 tahun)</p> <p>5. Persentase waktu tunggulusulan sarjana(< 6 bulan)</p>	

			6. Persentase mahasiswa drop out	
		Menyelenggarakan kegiatan pembinaan Karir	1. Persentase mahasiswa bekerja sesuai dengan bidang studi	
3	Terselenggaranya kegiatan mahasiswa yang mendorong, membina dan mengembangkan penalaran, minat dan bakat	Program studi membentuk dan membina kepengurusan Himpunan Mahasiswa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase keterlibatan Himpunan Mahasiswa dalam kegiatan non akademik 2. Jumlah kegiatan yang dilaksanakan Himpunan mahasiswa dalam setahun 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase mahasiswa yang mengikuti pelatihan soft skill 2. Persentase ketersediaan layanan pengembangan penalaran dan soft skill mahasiswa 3. Persentase ketersediaan pengembangan kegiatan mahasiswa dan UKM termasuk minat dan bakat 4. Persentase ketersediaan layanan kesejahteraan mahasiswa meliputi adanya fasilitas layanan bimbingan konseling, beasiswa, layanan kesehatan, layanan karir, kewirausahaan mahasiswa)
4	Terlaksananya kuantitas dan kualitas pelayanan kepada	Melaksanakan Penelusuran dan pembinaan potensi mahasiswa	1. Persentase mahasiswa berprestasi penerima beasiswa dalam	1. Persentase mahasiswa yang memperoleh sertifikat kegiatan ilmiah

mahasiswa untuk membina, mengembangkan dan meningkatkan prestasi mahasiswa		setahun	<p>2. Persentase mahasiswa yang memperoleh sertifikat diklat manajemen dan kepemimpinan mahasiswa</p> <p>3. Persentase lulusan yang bekerja/berwira usaha di tingkat lokal/wilayah/ tidak berbadan hukum</p> <p>4. Persentase lulusan yang bekerja/berwira usaha di tingkat nasional/ berbadan hukum</p>
	Peningkatan prestasi akademi	<p>1. Jumlah kegiatan kompetisi bidang akademik yang diselenggarakan dalam setahun</p> <p>2. Jumlah prestasi akademik mahasiswa di setiap prodi dalam setahun</p>	
	Peningkatan prestasi non akademik mahasiswa	<p>1. Jumlah kegiatan kompetisi non akademik setiap prodi dalam setahun</p> <p>2. Jumlah prestasi di bidang non akademik disetiap prodi dalam setahun</p>	
	Pengembangan kemampuan wirausaha mahasiswa	<p>1. Jumlah seminar dan workshop kewirausahaan setiap prodi dalam setahun</p>	

			2. Persentase jumlah mahasiswa yang berwirausaha pada tingkat fakultas dalam setahun	
--	--	--	--	--

C. Sumber Daya Manusia

No	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Tersedianya Dosen dan Tenaga Kependidikan yang berkualitas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Mengikuti pelatihan pengembangan diri untuk meningkatkan keahlian dosen dan tenaga kependidikan	1. Persentase dosen yang mengikuti pelatihan pengembangan kualitas diri dalam satu tahun 2. Persentase tenaga kependidikan yang mengikuti pelatihan pengembangan kualitas diri dalam satu tahun	1. Ketersediaan unit kerja terkait pengembangan dosen dan tenaga kependidikan 2. Persentase ketersediaan sistem informasi untuk mengevaluasi dosen dan tenaga kependidikan
		Mengikutsertakan sertifikasi kompetensi bagi dosen dan tenaga kependidikan	1. Persentase dosen yang mempunyai sertifikasi kompetensi dalam satu tahun 2. Persentase tenaga kependidikan yang mempunyai sertifikasi kompetensi dalam satu tahun	
		Melaksanakan program studi lanjut bagi para	1. Persentase dosen yang mengikuti studi lanjut dalam	

		Dosen dan tenaga kependidikan	<p>satu tahun</p> <p>2. Persentase tenaga kependidikan yang mengikuti studi lanjut dalam satu tahun</p> <p>3. Persentase Dosen berkualifikasi S3</p>	
		Memproses kenaikan jabatan fungsional dosen	<p>1. Persentase dosen yang mengajukan pengurusan JFA</p> <p>2. Jumlah Dosen dengan jabatan Lektor Kepala</p> <p>3. Jumlah Dosen dengan jabatan Lektor</p>	
		Mengikuti sertifikasi pendidik	1. Persentase dosen yang mempunyai sertifikasi pendidik	
		Melakukan evaluasi terhadap kinerja dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis	<p>1. Pelaksanaan evaluasi kinerja dosen dan tenaga kependidikan</p> <p>2. Persentase implementasi penilaian kinerja dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis</p>	
2	Terpenuhi nya rasio Dosen dan Tenaga Kependidikan	Melakukan proses rekrutmen Dosen dan tenaga kependidikan sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan	<p>1. Persentase Dosen yang memenuhi kualifikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis</p> <p>2. Persentase Tenaga Kependidikan yang memenuhi</p>	1. Persentase jumlah dosen tetap PT yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai

		Fakultas Ekonomi dan Bisnis	kualifikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis 3. Persentase jumlah dosen tetap perguruan tinggi	dengan kompetensi inti program studi (DTPS)
--	--	-----------------------------	--	---

D. Bidang Keuangan, Sarana dan Prasarana

No	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Meningkatnya sumber dan jumlah dana dalam rangka pengembangan tridarma perguruan tinggi, sarana prasarana akademik, dan sumber daya manusia	Melakukan peninjauan terhadap tata kelola keuangan sesuai standar yang telah ditetapkan	1 Persentase alokasi dan penggunaan dana untuk biaya operasional pendidikan	1 Pengembangan sistem informasi keuangan 2 Persentase pengembangan sistem database yang menangani seluruh kebutuhan pengelolaan aset
		Peningkatan penerimaan dana yang bersumber dari eksternal selain perkuliahan mahasiswa	1 Persentase dana hibah PPPTS yang diraih 2 Persentase hibah Simlitabmas 3 Persentase hibah dari swasta 4 Persentase beasiswa untuk mahasiswa	
		Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk	1. Persentase bantuan dan dari <i>stakeholder</i> dalam bidang Pendidikan	

		memperoleh pendanaan guna mendukung bidang Pendidikan		
		Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung keuangan bidang Penelitian	1. Persentase program penelitian yang mendapat pendanaan dari <i>stakeholder</i> dihitung dari jumlah kegiatan penelitian dalam satu tahun	
		Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung bidang Pengabdian pada masyarakat	1. Persentase program pengabdian pada masyarakat yang mendapat pendanaan dari <i>stakeholder</i> dihitung dari jumlah kegiatan pengabdian dalam satu tahun	
		Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung Sarana dan prasarana	1. Persentase bantuan dan dari <i>stakeholder</i> dalam bidang Sarana dan prasarana akademik	

		Mengajukan proposal hibah PPPTS pada tingkat Universitas	1. Mendapatkan hibah PPTS pada tingkat Universitas dalam satu tahun periode pengajuan	
		Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung pengembangan sumber daya manusia	1. Jumlah program pengembangan sumber daya manusia yang mendapat pendanaan dari <i>stakeholder</i>	
2	Tersedianya sarana prasarana untuk mendukung kegiatan akademik	Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam pemenuhan kebutuhan praktik	1. Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam pemenuhan kebutuhan praktik dalam satu tahun	1. Jumlah sistem informasi yang terintegrasi
		Menjalin kerjasama dengan pihak industri dalam pemenuhan kebutuhan praktik	1. Jumlah kerjasama dengan pihak industri dalam pemenuhan kebutuhan praktik setiap prodi dalam satu tahun	
		Menjalin kerjasama dengan lembaga penyedia bahan pustaka dalam negeri dan luar negeri, baik online maupun	1. Persentase bahan pustaka yang bisa diakses dari lembaga penyedia bahan pustaka 2. Jumlah kerjasama	

		offline	Dengan PT dalam negeri dan luar negeri dalam pengaksesan bahan pustaka baik online maupun offline 3. Jumlah penyedia bahan pustaka yang bisa diakses dari pihak eksternal dalam setahun	
		Penerapan standar mutu sarana dan prasarana untuk mendukung kegiatan akademik	1. Jumlah bandwidth dalam pengaksesan internet 2. Jumlah penyedia bahan pustaka yang bisa diakses dari pihak eksternal dalam satu tahun 3. Pelaksanaan evaluasi sarana dan prasarana	
3	Terlaksananya pemeliharaan sarana prasarana secara berkala	Melakukan pemeliharaan sarana dan prasarana sesuai dengan jadwal yang ditetapkan	1. Persentase tercapainya program pemeliharaan sarana dan prasarana sesuai dengan jadwal yang ditetapkan	1. Persentase ketersediaan sistem informasi terkait monev sarana prasarana
		Melakukan pengecekan kondisi sarana dan prasarana secara berkelanjutan	1. Frekuensi untuk melakukan perawatan sarana dan prasarana yang ada	
		Melakukan perbaikan sarana dan prasarana yang	1. Persentase perbaikan sarana dan	

		mengalami kerusakan	prasarana dalam satu tahun	
		Melakukan penggantian sarana dan prasarana yang sudah tidak memenuhi standar mutu	1. Persentase penggantian sarana dan prasarana dalam satu tahun	

E. Bidang Pendidikan

No	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Implementasi Proses Belajar Mengajar (PBM) menggunakan Standar Pendidikan Tinggi di bidang ekonomi dan bisnis	Peninjauan kurikulum secara berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase terwujudnya kurikulum dengan pendekatan <i>Outcome Base Education</i> (OBE) 2. Persentase keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses evaluasi dan pemutakhiran kurikulum 3. Persentase pelaksanaan sosialisasi konsep kurikulum OBE, standar isi dan standar proses SNPT 4. Persentase pelaksanaan lokakarya dalam penyusunan Kurikulum dengan pendekatan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase ketersediaan materi ajar berbasis digital untuk mendukung pembelajaran blended learning 2. Persentase pelaksanaan pelatihan terkait metode pembelajaran

			<p>OBE</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Persentase penyusunan Capaian Pembelajaran Program Studi, Bahan Kajian, Matriks dan distribusi Mata kuliah 6. Persentase penentuan Struktur Kurikulum dan beban studi 7. Persentase pelaksanaan pelatihan dalam penyusunan Dokumen Kurikulum OBE 8. Persentase Implementasi kurikulum OBE 	
		Melengkapi dokumen RPS yang update	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase kelengkapan RPS prodi FEB 2. Persentase kesesuaian RPS dengan capaian pembelajaran lulusan 3. Jumlah update RPS secara berkala 	
		Study banding pada perguruan tinggi lain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah kegiatan study banding dalam satu tahun 2. Persentase implementasi hasil study banding 	

		Pelaksanaan pendidikan berbasis industry (<i>teaching industry</i>)	1. Persentase implementasi <i>teaching industry</i>	
2	Peningkatan mutu pembelajaran melalui monitoring perkuliahan secara berkelanjutan	Peningkatan Kualitas Proses Belajar Mengajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah monitoring dosen (tenaga pendidik) dalam satu tahun 2. Jumlah monitoring bahan ajar dalam satu tahun 3. Jumlah monitoring tenaga kependidikan dalam satu tahun 4. Jumlah monitoring sarana pendidikan dalam satu tahun 	1. Persentase ketersediaan sistem informasi dalam monitoring kegiatan pembelajaran
3	Peningkatan suasana akademik (otonomi keilmuan, kebebasan akademik, kebebasan mimbar)	Pelaksanaan otonomi keilmuan	1. Persentase Dosen yang berperan berperan aktif di asosiasi profesi setiap tahun pada tingkat prodi	1. Ketersediaan dokumen formal terkait kebijakan tentang pelaksanaan kebebasan akademik, mimbar akademik dan otonomi keilmuan

	akademik)	Pelaksanaan kebebasan akademik dan mimbar akademik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah kelompok keilmuan yang terbentuk 2. Jumlah kegiatan kelompok keilmuan setiap tahun 3. Persentase dosen yang menjadi narasumber setiap tahun 	
4	Meningkatkan mutu lulusan melalui sertifikasi kompetensi	Melaksanakan program sertifikasi berbasis BNSP	1. Persentase jumlah mahasiswa tersertifikasi BNSP	1. Pelaksanaan program sertifikasi berbasis BNSP
		Melaksanakan program sertifikasi berbasis vendor (non BNSP)	1. Persentase jumlah mahasiswa tersertifikasi vendor vendor (non BNSP)	

F. Bidang Penelitian

No	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Peningkatan publikasi penelitian	Menyelenggarakan workshop dan seminar publikasi jurnal nasional dan internasional	1. Jumlah workshop dan seminar nasional padatingkat fakultas dalam satu tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persentase penelitian dasar 2. Persentase penelitian terapan 3. Persentase penelitian pengembangan 4. Persentase ketersediaan sistem informasi terkait monitoring penelitian dosen 5. Persentase

				<p>jurnal publikasi di jurnal nasional tidak terakreditasi</p> <p>6. Persentase jurnal publikasi di jurnal nasional terakreditasi Dikti</p> <p>7. Persentase jurnal publikasi di jurnal internasional</p> <p>8. Persentase jurnal publikasi di jurnal internasional bereputasi</p> <p>9. Persentase sitasi artikel pada SINTA</p>
		Pendampingan publikasi nasional dan internasional	<p>1. Jumlah publikasi jurnal nasional dalam satu tahun Untuk setiap dosen</p> <p>2. Jumlah publikasi dalam jurnal internasional dalam satu Tahun untuk setiap dosen</p> <p>3. Jumlah penelitian dosen dan mahasiswa yang sesuai dengan roadmap penelitian</p>	
2	Perolehan hibah penelitian dari pihak	Sosialisasi strategi publikasi jurnal nasional	1. Jumlah seminar strategi publikasi jurnal nasional dan	1. Persentase judul penelitian yang diterima dan dibiayai

eksternal	dan internasional	internasional dalam satu tahun	<p>instansi pemerintah diluar Dikti</p> <p>2. Persentase judul penelitian yang diterima dan dibiayai Dikti</p> <p>3. Persentase penelitian yang diterima dan dibiayai pihak swasta</p> <p>4. Persentase penelitian yang diterima dan dibiayai dana asing</p>
	Menyusun proposal penelitian	1. Persentase jumlah proposal penelitian terhadap jumlah dosen dalam satu tahun	
	Melakukan kerjasama penelitian dengan <i>stakeholder</i>	1. Jumlah penelitian kerjasama dengan <i>stakeholder</i> dalam satu tahun pada tingkat prodi	
	Desain penelitian mengkomodir keilmuan prodi	<p>1 Persentase penelitian yang mampu mengkomodir mata kuliah prodi</p> <p>2 Persentase penelitian yang melibatkan mahasiswa</p> <p>3 Persentase roadmap fakultas memayungi tema penelitian</p>	

			dosen dan mahasiswa 4 Persentase fakultas mendukung dalam pengembangan keilmuan program studi	
--	--	--	--	--

G. Bidang Pengabdian Masyarakat

No	Sasaran	Strategi	Indikator Kinerja Utama	Indikator Kinerja Tambahan
1	Terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat	Melaksanakan pengabdian pada masyarakat	1. Jumlah priode pengabdian pada masyarakat dalam satu tahun pada tingkat prodi	1. Persentase mahasiswa terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat dalam satu tahun 2. Persentase ketersediaan sistem informasi terkait monitoring dosen melaksanakan pengabdian masyarakat 3. Persentase ketersediaan laporan monev PkM 4. Persentase hasil PkM berupa paten dari jumlah total 5. persentase hasil PkM untuk masyarakat/ industry dari jumlah total dosen Persentase hasil kepuasan dari mitra PkM

		Menjalin kerjasama dengan <i>stakeholder</i>	1. Jumlah kerjasama kemitraan pengabdian masyarakat dalam satu tahun pada tingkat prodi
		Melaksanakan pengabdian masyarakat berbasis pada ilmu bidang ekonomi dan bisnis	1. Persentase manfaat/ kesesuaian pengabdian masyarakat dengan bidang ilmu di fakultas 2. Persentase kegiatan pengabdian masyarakat yang sesuai dengan roadmap pengabdian masyarakat
		Desain pengabdian masyarakat mengkomodir keilmuan prodi	1. Persentase pengabdian masyarakat yang mampu mengkomodir mata kuliah prodi 2. Persentase pengabdian masyarakat yang melibatkan

			<p>mahasiswa</p> <p>3. Persentase roadmap Fakultas yang memayungi tema pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa</p> <p>4. Persentase roadmap Fakultas yang mendukung hilirisasi/ penerapan keilmuan program</p>	
2	Perolehan hibah pengabdian masyarakat dari pihak eksternal	Menyelenggarakan pelatihan penyusunan proposal hibah pengabdian masyarakat	<p>1. Pelaksanaan workshop penyusunan proposal hibah pengabdian masyarakat</p> <p>2. Persentase proposal hibah pengabdian pada masyarakat yang diajukan</p> <p>3. Persentase pengabdian pada masyarakat yang mendapatkan hibah dibandingkan jumlah proposal yang ada</p>	<p>1. Persentase judul PkM dosen dengan sumber dana PT/mandiri</p> <p>2. Persentase judul PkM dosen dengan sumber dana diluar PT (dalam negeri)</p> <p>3. Persentase judul PkM dosen dengan sumber dana dari luar negeri</p>

BAB VI

RENCANA OPERASIONAL PERIODE TAHUN 2021-2025

A. Kelembagaan

1. Untuk mencapai **sasaran 1** : “Penguatan visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Merumuskan VMTS FEB yang mencerminkan visi Universitas dan memayungi visi prodi					
1. Persentase keterlibatan jajaran rektorat dalam perumusan VMTS fakultas	100%	100%	100%	100%	100%
2. Jumlah peninjauan dan evaluasi VMTS guna update perkembangan keilmuan prodi	2	2	2	2	2
3. Persentase keterlibatan stakeholder sesuai keilmuan prodi dalam perumusan VMTS.	50%	60%	70%	80%	90%
4. Persentase rencana pengembangan fakultas dalam indikator kinerja dan target untuk mencapai tujuan strategis	70%	75%	85%	90%	95%
Strategi 2 : Sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran melalui berbagai kegiatan akademik dan non akademik					

1. Jumlah penyebaran kuesioner visi, misi, tujuan dan sasaran	1	1	1	1	1
2. Jumlah media publikasi	6	6	6	6	6
3. Jumlah pelaksanaan kegiatan sosialisasi visi, misi untuk mahasiswa	1	1	1	1	1
4. Jumlah pelaksanaan kegiatan sosialisasi visi, misi untuk dosen	2	2	2	2	2
5. Jumlah pelaksanaan kegiatan sosialisasi visi, misi untuk tenaga kependidikan	1	1	1	1	1
Strategi 3: Evaluasi tingkat pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran					
1. Persentase pengisian kuisisioner visi, misi, tujuan dan sasaran oleh civitas akademik	85%	90%	95%	100%	100%
2. Persentase pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran oleh dosen	85%	87%	90%	92%	95%
3. Persentase pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran oleh tenaga kependidikan	85%	87%	90%	92%	95%
4. Persentase pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran oleh mahasiswa	85%	87%	90%	92%	95%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase ketersediaan sistem informasi dalam evaluasi tingkat pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran	75%	80%	85%	90%	95%

2. Untuk mencapai **sasaran 2** : **“Pencapaian VMTS secara efektif dan efisien”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Merumuskan strategi pencapaian VMTS berdasarkan analisis yang sistematis					
1. Persentase perumusan strategi pencapaian VMTS berdasarkan analisis dan disusun secara sistematis	50%	70%	80%	90%	95%
Strategi 2: Melaksanakan pemantauan dan evaluasi strategi pencapaian VMTS					
1. Jumlah pemantauan dan evaluasi strategi pencapaian VMTS	2	2	2	2	2
2. Persentase tindak lanjut hasil evaluasi strategi pencapaian VMTS	50%	70%	80%	90%	95%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase pencapaian VMTS	60%	65%	75%	80%	85%
2. Persentase ketersediaan dokumen dalam evaluasi pencapaian VMTS	70%	75%	80%	85%	95%

3. Untuk mencapai **sasaran 3** : “**Semua program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis terakreditasi minimal B atau Baik Sekali.**” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Mengikuti seminar atau workshop terkait akreditasi					
1. Sosialisasi penyusunan instrument akreditasi	1	1	1	1	1
2. Persentase peserta yang mengikuti sosialisasi	75%	80%	85%	90%	95%
3. Jumlah seminar atau workshop terkait akreditasi	1	1	1	1	1
Strategi 2 : Peningkatan kualitas dan mutu akreditasi program studi					
1. Kegiatan studi banding yang dilaksanakan oleh prodi	1	1	1	1	1
2. Pelaksanaan workshop/seminar terkait akreditasi	1	1	1	1	1
Strategi 3 : Menjalankan sistem penjaminan mutu internal secara efektif					
1. Memiliki wadah dalam penjaminan mutu	1	1	1	1	1
2. Persentase terlaksananya Sosialisasi Sistem Penjaminan Mutu di tiap unit kerja	80%	85%	90%	95%	100%
3. Optimalisasi kinerja Penjaminan Mutu Internal	80%	85%	90%	95%	100%
4. Jumlah peningkatan standar mutu sesuai dengan kebijakan terkini	39	39	39	39	39
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					

1. Jumlah program studi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis	1	1	1	1	1
2. Persentase dari optimalisasi kinerja penjaminan mutu internal	60%	75%	80%	85%	90%

4. Untuk mencapai **sasaran 4: “Pelaksanaan sistem tata pamong yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab dan adil di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1 : Peningkatan kemampuan kepemimpinan					
1. Pelaksanaan kegiatan seminar tentang Personal Development di Fakultas Ekonomi dan Bisnis	1	1	1	1	1
2. Penyusunan laporan pertanggungjawaban kegiatan tahunan di tingkat fakultas	1	1	1	1	1
3. Pelaksanaan rapat pertanggungjawaban kegiatan dihadapan pimpinan	1	1	1	1	1
4. Persentase ketersediaan dokumen formal terkait tata pamong dan tata Kelola	60%	70%	80%	85%	90%
5. Persentase ketersediaan bukti sah dan implementasi dari tata pamong	50%	60%	65%	70%	75%
6. Ketersediaan dokumen formal struktur organisasi dan tata kerja tingkat fakultas	60%	70%	80%	85%	90%
Strategi 2: Meningkatkan kemampuan manajerial dalam pengelolaan organisasi, aset dan kegiatan					
1. Tersedia SOP Akademik dan Non Akademik	80%	85%	87%	90%	95%

2. Pelaksanaan kegiatan audit mutu internal pada tingkat Fakultas dan prodi	1	1	1	1	1
3. Terlaksananya Evaluasi kinerja tiap unit	2	2	2	2	2
4. Laporan tahunan tiap unit kerja	1	1	1	1	1
5. Persentase ketersediaan bukti sah terkait praktek baik perwujudan good governance, mencakup 5 pilar yaitu, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil untuk menjamin penyelenggaraan program studi yang bermutu	60%	70%	80%	85%	90%
6. Persentase ketersediaan bukti sah terkait efektivitas kepemimpinan di Fakultas dan program studi yang diakreditasi, yang mencakup kepemimpinan operasional, kepemimpinan organisasional, dan kepemimpinan public	60%	70%	80%	85%	90%
Strategi 3: Meningkatkan pengakuan pimpinan UPPS dalam kepemimpinan publik					
1. Persentase keterlibatan dalam kepengurusan di berbagai asosiasi	50%	70%	75%	80%	85%
2. Persentase peran serta aktif dalam perumusan kebijakan pemerintah lokal maupun pusat	30%	50%	70%	75%	80%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase kinerja program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan hasil kinerja baik	70%	75%	80%	85%	90%

2. Persentase pencapaian renstra fakultas Ekonomi dan Bisnis	60%	70%	75%	80%	90%
3. Persentase ketersediaan standar operasional prosedur yang lengkap	70%	75%	80%	85%	90%

5. Untuk mencapai **sasaran 5** : “**Peningkatan standar mutu secara berkelanjutan**” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1 : Menyusun dokumen mutu pada setiap unit					
1. Ketersediaan dokumen formal terkait penjaminan mutu internal tingkat Fakultas dan fungsi pelaksanaannya	70%	75%	80%	85%	90%
2. Persentase pemenuhan dokumen mutu pada setiap unit kerja	50%	75%	80%	95%	100%
Strategi 2 : Implementasi penjaminan mutu di tingkat fakultas					
1. Jumlah pelaksanaan sosialisasi sistem manajemen mutu setiap tahun	2	2	2	2	2
2. Jumlah pelaksanaan rapat tinjauan manajemen	2	2	2	2	2
3. Pelaksanaan audit secara berkala	1	1	1	1	1
4. Persentase tindak lanjut dari hasil audit	60%	80%	90%	95%	100%
5. Persentase ketersediaan bukti sah terkait efektivitas pelaksanaan penjaminan mutu sesuai dengan siklus PPEPP	70%	75%	80%	85%	90%

Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase pencapaian standar mutu	70%	75%	70%	75%	85%
2. Persentase ketersediaan dokumen mutu	70%	75%	80%	85%	90%
3. Persentase laporan monev dan audit mutu dengan hasil sesuai yang diharapkan	70%	75%	80%	55%	90%

6. Untuk mencapai **sasaran 6** : “**Kerjasama dengan stakeholder di bidang ekonomi dan bisnis**” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Strategi 1: Melakukan MoU dengan <i>stakeholder</i> di bidang ekonomi dan bisnis					
1. Jumlah kerjasama dengan instansi pemerintah pada tingkat prodi dalam setahun	2	2	2	2	2
2. Jumlah kerjasama dengan instansi swasta pada tingkat prodi dalam setahun	4	4	4	4	4
3. Terselenggaranya sarasehan dengan pihak industri, praktisi dan asosiasi profesi	1	1	1	1	1
4. Persentase ketersediaan bukti sah terkait kerjasama yang memenuhi aspek peningkatan kinerja tridharma dan fasilitas pendukung	60%	65%	70%	75%	85%
5. Persentase kepuasan mitra, serta keberlanjutannya	60%	65%	70%	75%	80%
Strategi 2: Melaksanakan program kerja bersama <i>stakeholder</i> di bidang ekonomi dan bisnis					

1. Persentase realisasi MoU dengan instansi pemerintah	100%	100%	100%	100%	100%
2. Persentase realisasi MoU dengan instansi swasta	100%	100%	100%	100%	100%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase ketersediaan dokumen pengembangan jejaring dan monev kerjasama tingkat nasional	70%	75%	80%	85%	90%
2. Persentase ketersediaan laporan monev hasil kerjasama	70%	75%	80%	85%	90%

7. Untuk mencapai sasaran 7 : “Pengukuran Kepuasan stakeholder terhadap layanan manajemen FEB” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Pengukuran kepuasan secara efektif dan efisien					
1. Prosentase Penggunaan kuesioner yang efektif dan sah	70%	75%	80%	85%	90%
2. Frekuensi penyebaran kuesioner kepuasan secara berkala	1	1	1	1	1
3. Kuesioner dianalisis dengan metode yang tepat	70%	75%	80%	85%	90%
4. Tindak lanjut dari umpan balik hasil analisis kuesioner	70%	75%	80%	85%	90%
5. Publikasi hasil analisis kepuasan stakeholder, sehingga mudah diakses mahasiswa dan dosen	69%	70%	75%	80%	85%

Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Ketersediaan pedoman kuesioner kepuasan stakeholder terhadap layanan manajemen FEB	50%	60%	70%	75%	80%
2. Persentase pengumpulan kuesioner yang terisi oleh stakeholder	30%	40%	50%	60%	70%
3. Ketersediaan laporan kuesioner stakeholder terhadap layanan manajemen FEB	50%	60%	70%	75%	80%

B. Mahasiswa

- Untuk mencapai **sasaran 1: “Meningkatkan animo calon mahasiswa untuk memilih prodi FEB.”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Menyusun kebijakan sistem penerimaan mahasiswa baru yang berkualitas					
1. Persentase ketersediaan kebijakan penerimaan mahasiswa baru terkait sistem seleksi yang mengidentifikasi kemampuan dan potensi calon mahasiswa dalam proses pendidikan dan capaian pembelajaran yang ditetapkan	75%	80%	85%	90%	95%
2. Rasio pendaftar dengan yang lulus seleksi	90%	90%	90%	90%	90%
3. Persentase jumlah mahasiswa transfer/pindahan	10%	15%	20%	25%	25%
4. Persentase mahasiswa yang lulus seleksi dengan registrasi daftar ulang	80%	80%	90%	90%	95%

5. Persentase tingkat minat calon mahasiswa	3%	5%	7%	10%	15%
6. Persentase mahasiswa asing (>1%)	1%	2%	3%	4%	4%
Strategi 2: Melaksanakan promosi dan pemasaran secara terpadu dengan universitas					
1. Persentase program pemasaran terpadu dengan universitas	100%	100%	100%	100%	100%
Strategi 3: Melakukan promosi dan pemasaran ke berbagai instansi baik negeri maupun swasta					
1. Persentase promosi dan pemasaran ke berbagai instansi yang dilakukan FEB	50%	50%	50%	50%	50%
Strategi 4: Melakukan publikasi berbagai kegiatan prodi FEB melalui media online dan offline sebagai bagian dari promosi dan pemasaran					
1. Persentase kegiatan prodi FEB yang dipublikasikan pada media online	60%	70%	75%	80%	90%
2. Persentase kegiatan prodi FEB yang dipublikasikan pada media offline	25%	25%	25%	25%	25%
Strategi 5: Penyusunan kebijakan terkait pemberian beasiswa baik akademik maupun non akademik					
1. Jumlah sosialisasi pengenalan program beasiswa program studi di FEB	4	6	8	10	12
2. Persentase adanya umpan balik terhadap kegiatan sosialisasi program beasiswa	20%	25%	30%	40%	50%
3. Persentase mahasiswa yang memperoleh beasiswa	15%	20%	25%	30%	40%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Jumlah mahasiswa yang mengikuti <i>student exchange</i>	1%	2%	3%	4%	4%
2. Persentase ketersediaan sistem informasi dalam penerimaan mahasiswa baru	50%	50%	50%	50%	50%

2. Untuk mencapai **sasaran 2: “Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berkompeten untuk diterima di dunia kerja dan dunia industri.”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Melaksanakan uji kompetensi pada mata kuliah inti program studi					
1. Persentase mahasiswa yang mengikuti Sertifikasi Kompetensi di tiap prodi dalam setahun	75%	80%	90%	100%	100%
2. Persentase Jumlah mahasiswa yang memiliki Sertifikat Kompetensi di tiap prodi dalam setahun	65%	70%	80%	100%	100%
Strategi 2: Mendesain model pembelajaran tim teaching dengan praktisi					
1. Persentase mata kuliah yang melibatkan praktisi untuk prodi vokasi dalam setahun	50%	50%	50%	75%	75%
Strategi 3: Melibatkan Pakar/praktisi dalam seminar/workshop					
1. Jumlah seminar/workshop yang menghadirkan pakar/praktisi setiap tahun	2	2	3	4	4
Strategi 4: Melaksanakan monitoring terhadap mahasiswa					
1. Persentase mahasiswa lulus tepat waktu	75%	85%	90%	95%	95%
2. Persentase rata-rata IPK Lulusan /persentase IPK >3.00	50%	65%	70%	75%	85%
3. Persentase masa studi lulusan Diploma (<3tahun)	50%	65%	70%	75%	85%
4. Persentase masa studi lulusan sarjana (< 4tahun)	50%	65%	70%	75%	85%

5. Persentase waktu tunggu lulusan sarjana (< 6bulan)	70%	75%	80%	85%	90%
6. Persentase mahasiswa drop out	3%	3%	2%	1%	1%
Strategi 5: Menyelenggarakan kegiatan pembinaan Karir					
1. Persentase mahasiswa bekerja sesuai denganbidang studi	75%	80%	80%	90%	90%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase tanggapan kepuasan penggunayang terlacak	50%	60%	65%	70%	75%
2. Persentase lulusan yang memiliki sertifikatkeahlian tambahan	25%	30%	50%	60%	75%
3. Persentase mahasiswa yang ikut berpartisipasi dalam program kreatifitas mahasiswa/program inovasi mahasiswa	50%	60%	65%	75%	85%
4. Persentase mahasiswa yang mengikuti program magang di BUMN atau perusahaan	90%	90%	90%	95%	95%
5. Persentase lulusan yang memiliki sertifikat kemampuan dasar komputer/digital literacy	50%	60%	65%	75%	85%
3. Untuk mencapai sasaran 3 : “Terselenggaranya kegiatan mahasiswa yang mendorong, membina dan mengembangkan penalaran, minat dan bakat” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:					
Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Program studi membentuk dan membina kepengurusan Himpunan Mahasiswa					

1. Persentase keterlibatan Himpunan Mahasiswa dalam kegiatan non akademik	50%	60%	75%	75%	75%
2. Jumlah kegiatan yang dilaksanakan Himpunan mahasiswa dalam setahun	2	2	3	3	3
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase mahasiswa yang mengikuti pelatihan soft skill	50%	60%	70%	75%	80%
2. Persentase ketersediaan layanan pengembangan penalaran dan soft skill mahasiswa	60%	65%	70%	75%	85%
3. Persentase ketersediaan pengembangan kegiatan mahasiswa dan UKM termasuk minat dan bakat	25%	30%	40%	50%	50%
4. Persentase ketersediaan layanan kesejahteraan mahasiswa meliputi adanya fasilitas layanan bimbingan konseling, beasiswa, layanan kesehatan, layanan karir, kewirausahaan mahasiswa)	60%	65%	70%	75%	85%

4. Untuk mencapai **sasaran 4** : “**Terlaksananya kuantitas dan kualitas pelayanan kepada mahasiswa untuk membina, mengembangkan dan meningkatkan prestasi mahasiswa.**” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1 : Melaksanakan Penelusuran dan pembinaan potensi mahasiswa					

Persentase mahasiswa berprestasi penerima beasiswa dalam setahun	25%	35%	40%	50%	50%
Strategi 2: Peningkatan prestasi akademi					
1. Jumlah kegiatan kompetisi bidang akademik yang diselenggarakan dalam setahun	1	1	1	1	1
2. Jumlah prestasi akademik mahasiswa prodi dalam setahun	2	2	2	2	2
Strategi 3: Peningkatan prestasi non akademik mahasiswa					
1. Jumlah kegiatan kompetisi non akademik prodi dalam setahun	2	2	2	2	2
2. Jumlah prestasi di bidang non akademik prodi dalam setahun	3	3	3	4	4
Strategi 4: Pengembangan kemampuan wirausaha mahasiswa					
1. Jumlah seminar dan workshop kewirausahaan setiap prodi dalam setahun	1	1	1	1	1
2. Persentase jumlah mahasiswa yang berwirausaha pada tingkat fakultas dalam setahun	20%	25%	30%	35%	40%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase mahasiswa yang memperoleh sertifikat kegiatan ilmiah	30%	35%	40%	50%	50%
2. Persentase mahasiswa yang memperoleh sertifikat diklat manajemen dan kepemimpinan mahasiswa	30%	30%	30%	40%	40%
3. Persentase lulusan yang bekerja/berwirausaha di tingkat lokal/wilayah/ tidak berbadan hukum	50%	60%	60%	70%	70%

4. Persentase lulusan yang bekerja/berwirausahadi tingkat nasional/ berbadan hukum	20%	30%	30%	40%	40%
--	-----	-----	-----	-----	-----

C. Bidang Sumber Daya Manusia

- Untuk mencapai **sasaran 1** : “**Tersedianya Dosen dan Tenaga Kependidikan yang berkualitas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Mengikuti pelatihan pengembangan diri untuk meningkatkan keahlian dosen dan tenaga kependidikan					
1. Persentase dosen yang mengikuti pelatihan pengembangan kualitas diri dalam satu tahun	85%	90%	95%	95%	100%
2. Persentase tenaga kependidikan yang mengikuti pelatihan pengembangan kualitas diri dalam satu tahun	80%	90%	90%	95%	100%
Strategi 2: Melaksanakan program retooling dosen					
1. Persentase dosen yang mengikuti program retooling dalam satu tahun	45%	50%	75%	75%	75%
Strategi 3: Mengikuti sertifikasi kompetensi bagi dosen dan tenaga kependidikan					
1. Persentase dosen yang mempunyai sertifikasi kompetensi dalam satu tahun	50%	75%	80%	90%	100%
2. Persentase tenaga kependidikan yang mempunyai sertifikasi kompetensi dalam satu tahun	50%	75%	80%	90%	100%
Strategi 4 Melaksanakan program studi lanjut bagi para dosen dan tenaga kependidikan					
1. Persentase dosen yang mengikuti studi lanjut dalam satu tahun	5%	10%	15%	20%	25%

2. Persentase tenaga kependidikan yang mengikuti studi lanjut dalam satu tahun	5%	10%	15%	20%	25%
3. Persentase Dosen berkualifikasi S3	0,5%	1%	2%	3%	5%
Strategi 5: Memproses kenaikan jabatan fungsional dosen					
1. Persentase dosen yang mengajukan pengurusan JFA	70%	80%	95%	95%	100%
2. Jumlah Dosen dengan jabatan Lektor Kepala	1%	1%	2%	2%	2%
4. Jumlah Dosen dengan jabatan Lektor	60%	70%	80%	90%	100%
Strategi 6: Mengikuti sertifikasi pendidik					
1. Persentase dosen yang mempunyai sertifikasi pendidik	60%	70%	80%	90%	100%
Strategi 7: Melakukan evaluasi terhadap kinerja dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis					
1. Pelaksanaan evaluasi kinerja dosen dan tenaga kependidikan	2	2	2	2	2
2. Persentase implementasi penilaian kinerja dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis	50%	75%	100%	100%	100%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Ketersediaan unit kerja terkait pengembangan dosen dan tenaga kependidikan	75%	75%	75%	85%	95%
2. Persentase ketersediaan sistem informasi untuk mengevaluasi dosen dan tenaga kependidikan	60%	65%	70%	75%	75%

2. Untuk mencapai **sasaran 2** : “**Terpenuhinya rasio Dosen dan Tenaga Kependidikan**” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Melakukan proses rekrutmen Dosen dan tenaga kependidikan sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis					
1. Persentase Dosen yang memenuhi kualifikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	75%	80%	90%	100%	100%
2. Persentase Tenaga Kependidikan yang memenuhi kualifikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	75%	80%	90%	100%	100%
3. Persentase jumlah dosen tetap perguruan tinggi	80%	80%	85%	90%	95%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase jumlah dosen tetap PT yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai dengan kompetensi inti program studi (DTPS)	80%	80%	85%	90%	95%

D. Keuangan, Sarana, dan Prasarana

1. Untuk mencapai **sasaran 1: “Meningkatnya sumber dan jumlah dana dalam rangka pengembangan tridarma perguruan tinggi, sarana prasarana akademik, dan sumber daya manusia”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Melakukan peninjauan terhadap tata kelola keuangan sesuai standar yang telah ditetapkan					
1. Persentase alokasi dan penggunaan dana untuk biaya operasional pendidikan	50%	60%	65%	75%	75%
Strategi 2: Peningkatan penerimaan dana yang bersumber dari eksternal selain perkuliahan mahasiswa					
2. Persentase dana hibah PPPTS yang diraih	5%	5%	-	-	-
4. Persentase hibah Simlitabmas	25%	30%	35%	40%	45%
5. Persentase hibah dari swasta	10%	15%	20%	25%	25%
6. Persentase beasiswa untuk mahasiswa	25%	30%	35%	40%	45%
Strategi 3: Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung bidang Pendidikan					
1. Persentase bantuan dana dari <i>stakeholder</i> dalam bidang Pendidikan	25%	35%	35%	40%	50%
Strategi 4: Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung keuangan bidang Penelitian					
1. Persentase program penelitian yang mendapat pendanaan dari <i>stakeholder</i> dihitung dari jumlah kegiatan penelitian dalam satu tahun	25%	40%	40%	45%	45%
Strategi 5: Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung bidang Pengabdian pada masyarakat					

1. Persentase program pengabdian pada masyarakat yang mendapat pendanaan dari <i>stakeholder</i> dihitung dari jumlah kegiatan pengabdian dalam satu tahun	25%	40%	40%	50%	50%
Strategi 6: Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung sarana dan prasarana					
1. Persentase bantuan dana dari <i>stakeholder</i> dalam bidang sarana dan prasarana akademik	25%	40%	40%	50%	50%
Strategi 7: Mengajukan proposal hibah PPPTS pada tingkat Universitas					
1. Mendapatkan hibah PPTS pada tingkat Universitas dalam satu tahun periode pengajuan	2	2	3	3	3
Strategi 8: Menjalin kerjasama dengan berbagai <i>stakeholder</i> untuk memperoleh pendanaan guna mendukung pengembangan sumber daya manusia					
1. Jumlah program pengembangan sumber daya manusia yang mendapat pendanaan dari <i>stakeholder</i>	1	1	1	1	1
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Pengembangan sistem informasi keuangan	50%	60%	65%	75%	85%
2. Persentase pengembangan sistem database yang menangani seluruh kebutuhan pengelolaan aset	50%	60%	65%	75%	85%

2. Untuk mencapai **sasaran 2: “Tersedianya sarana prasarana untuk mendukung kegiatan akademik”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026

Strategi 1: Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam pemenuhan kebutuhan praktik					
1. Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi lain dalam pemenuhan kebutuhan praktik dalam satu tahun	2	2	3	3	3
Strategi 2: Menjalin kerjasama dengan pihak industri dalam pemenuhan kebutuhan praktik					
1. Jumlah kerjasama dengan pihak industri dalam pemenuhan kebutuhan praktik prodidalam satu tahun	3	4	5	5	6
Strategi 3: Menjalin kerjasama dengan lembaga penyedia bahan pustaka dalam negeri dan luar negeri, baik online maupun offline					
1. Persentase bahan pustaka yang bisa diakses dari lembaga penyedia bahan pustaka	50%	60%	75%	85%	100%
2. Jumlah kerjasama dengan PT dalam negeri dan luar negeri dalam pengaksesan bahan pustaka baik online maupun offline.	2	3	4	4	4
3. Jumlah penyedia bahan pustaka yang bisa diakses dari pihak eksternal dalam satu tahun	2	4	8	10	10
Strategi 4: Penerapan standar mutu sarana dan prasarana untuk mendukung kegiatan akademik					
1. Jumlah bandwidth dalam pengaksesan internet	100mbps	105mbps	110mbps	110mbps	120 mbps
2. Jumlah penyedia bahan pustaka yang bisa diakses dari pihak eksternal dalam satu tahun	2	4	8	10	10
3. Pelaksanaan evaluasi sarana dan prasarana	2	2	2	2	2
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Jumlah sistem informasi yang terintegrasi	11	11	13	15	16

3. Untuk mencapai **sasaran 3** : “Terlaksananya pemeliharaan sarana prasarana secara berkala” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026

Strategi 1: Melakukan pemeliharaan sarana dan prasarana sesuai dengan jadwal yang ditetapkan					
1. Persentase tercapainya program pemeliharaan sarana dan prasarana sesuai dengan jadwal yang ditetapkan	100%	100%	100%	100%	100%
Strategi 2: Melakukan pengecekan kondisi sarana dan prasarana secara berkelanjutan					
1. Frekuensi untuk melakukan perawatan sarana dan prasarana yang ada	2	2	2	2	2
Strategi 3: Melakukan perbaikan sarana dan prasarana yang mengalami kerusakan					
1. Persentase perbaikan sarana dan prasarana dalam satu tahun	25%	50%	75%	80%	100%
Strategi 4: Melakukan penggantian sarana dan prasarana yang sudah tidak memenuhi standar mutu					
1. Persentase penggantian sarana dan prasarana dalam satu tahun	20%	40%	60%	80%	100%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase ketersediaan sistem informasi terkait sarana prasarana	50%	60%	65%	75%	85%

E. Bidang Pendidikan

1. Untuk mencapai **sasaran 1 : “Implementasi Proses Belajar Mengajar (PBM) menggunakan Standar Pendidikan Tinggi di bidang ekonomi dan bisnis”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Peninjauan kurikulum secara berkelanjutan					
1. Persentase terwujudnya kurikulum dengan pendekatan <i>Outcome Base Education (OBE)</i>	50%	70%	75%	80%	95%
2. Persentase keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses evaluasi dan pemutakhiran kurikulum	50%	60%	75%	80%	95%
3. Persentase pelaksanaan sosialisasi konsep kurikulum OBE, standar isi dan standar proses SNPT	50%	70%	75%	80%	90%

4. Persentase pelaksanaan lokakarya dalam penyusunan Kurikulum dengan pendekatan OBE	75%	80%	85%	90%	100%
5. Persentase penyusunan Capaian Pembelajaran Program Studi, Bahan Kajian, Matriks dan distribusi Mata kuliah	75%	80%	90%	100%	100%
6. Persentase penentuan Struktur Kurikulum dan beban studi	75%	80%	90%	100%	100%
7. Persentase pelaksanaan pelatihan dalam penyusunan Dokumen Kurikulum OBE	75%	80%	100%	100%	100%
8. Persentase Implementasi kurikulum OBE	75%	80%	90%	100%	100%
Strategi 2: Melengkapi dokumen RPS yang update					
1. Persentase kelengkapan RPS prodi FEB	100%	100%	100%	100%	100%
2. Persentase kesesuaian RPS dengan capaian pembelajaran lulusan	60%	70%	75%	80%	95%
3. Jumlah update RPS secara berkala	1	1	1	1	1
Strategi 3: Study banding pada perguruan tinggi lain					
1. Jumlah kegiatan study banding dalam satu tahun	1	1	1	1	1
2. Persentase implementasi hasil study banding	50%	80%	90%	100%	100%
Strategi 4: Pelaksanaan pendidikan berbasis industry (<i>teaching industry</i>)					
1. Persentase implementasi <i>teaching industry</i> .	70%	80%	90%	95%	95%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					

1. Persentase pelaksanaan pelatihan terkait metode pembelajaran	25%	30%	50%	60%	75%
---	-----	-----	-----	-----	-----

2. Untuk mencapai **sasaran 2** : “Peningkatan mutu pembelajaran melalui monitoring perkuliahan secara berkelanjutan” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Peningkatan Kualitas Proses Belajar Mengajar					
1. Jumlah monitoring dosen (tenaga pendidik) dalam satu tahun	2	2	2	2	2
2. Jumlah monitoring bahan ajar dalam satu tahun	2	2	2	2	2
3. Jumlah monitoring tenaga kependidikan dalam satu tahun	2	2	2	2	2
4. Jumlah monitoring sarana pendidikan dalam satu tahun	2	2	2	2	2
5. Persentase tindak lanjut hasil monitoring pembelajaran	50%	80%	90%	100%	100%
6. Persentase kepuasan mahasiswa terhadap proses pembelajaran	60%	70%	75%	80%	95%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase ketersediaan sistem informasi dalam monitoring kegiatan pembelajaran	75%	80%	85%	90%	95%

F. Bidang Penelitian

1. Untuk mencapai **sasaran 1**: “Peningkatan publikasi penelitian” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Menyelenggarakan workshop dan seminar publikasi jurnal nasional dan internasional					
1. Jumlah workshop dan seminar nasional pada tingkat fakultas dalam satu tahun	1	1	1	1	1

Strategi 2: Pendampingan publikasi nasional dan internasional					
1. Jumlah publikasi jurnal nasional dalam satu tahun untuk setiap dosen	2	2	2	2	2
2. Jumlah penelitian dosen dan mahasiswa yang sesuai dengan roadmap penelitian	65%	70%	75%	80%	90%
Strategi 3: Desain penelitian mengakomodir keilmuan prodi					

1. Persentase penelitian yang mampu mengakomodir mata kuliah prodi	50%	55%	60%	70%	75%
2. Persentase penelitian yang melibatkan mahasiswa	50%	55%	60%	70%	75%

Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase penelitian dasar	10%	20%	25%	45%	50%
2. Persentase penelitian terapan	5%	10%	15%	20%	25%
3. Persentase ketersediaan sistem informasi terkait monitoring penelitian dosen	50%	65%	75%	80%	90%
4. Persentase jurnal publikasi di jurnal nasional tidak terakreditasi	75%	70%	65%	60%	50%
6. Persentase jurnal publikasi di jurnal nasional terakreditasi Dikti	50%	60%	75%	80%	90%
7. Persentase sitasi artikel pada SINTA	50%	55%	55%	60%	60%

2. Untuk mencapai **sasaran 2: “Perolehan hibah penelitian dari pihak eksternal”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023

Strategi 1: Sosialisasi strategi publikasi jurnal nasional dan internasional					
1. Jumlah seminar strategi publikasi jurnal nasional dan internasional dalam satu tahun	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali
Strategi 2: Menyusun proposal penelitian					
1. Persentase jumlah proposal penelitian terhadap jumlah dosen dalam satu tahun	50%	70%	75%	80%	90%
Strategi 3: Melakukan kerjasama penelitian dengan <i>stakeholder</i>					
1. Jumlah penelitian kerjasama dengan <i>stakeholder</i> dalam satu tahun pada tingkat prodi	2	2	3	4	5
Strategi 4: Desain penelitian mengkomodir keilmuan prodi					
1. Persentase penelitian yang mampu mengkomodir mata kuliah prodi	25%	30%	30%	30%	35%
2. Persentase penelitian yang melibatkan mahasiswa	25%	40%	50%	60%	75%
3. Persentase fakultas mendukung dalam pengembangan keilmuan program studi	80%	85%	90%	95%	100%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase judul penelitian yang diterima dan dibiayai instansi pemerintah diluar Dikti	5%	10%	15%	20%	25%
2. Persentase judul penelitian yang diterima dan dibiayai Dikti	25%	30%	30%	35%	35%
3. Persentase penelitian yang diterima dan dibiayai pihak swasta	5%	10%	10%	15%	15%

G. Bidang Pengabdian Masyarakat

1. Untuk mencapai **sasaran 1: “Terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat”** ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Strategi 1: Melaksanakan pengabdian pada masyarakat					

1. Jumlah periode pengabdian pada masyarakat dalam satu tahun pada tingkat prodi	2	2	2	2	2
Strategi 2: Menjalin kerjasama dengan <i>stakeholder</i>					
1. Jumlah kerjasama kemitraan pengabdian masyarakat dalam satu tahun pada tingkat prodi	2	2	2	2	2
Strategi 3: Melaksanakan pengabdian masyarakat berbasis pada ilmu bidang ekonomi dan bisnis					
1. Persentase manfaat/kesesuaian pengabdian masyarakat dengan bidang ilmu di fakultas	70%	80%	90%	100%	100%
2. Persentase kegiatan pengabdian masyarakat yang sesuai dengan roadmap pengabdian masyarakat	75%	80%	85%	90%	95%
Strategi 4: Desain pengabdian masyarakat mengkomodir keilmuan prodi					
1. Persentase pengabdian masyarakat yang mampu mengkomodir mata kuliah prodi	50%	55%	60%	70%	75%
2. Persentase pengabdian masyarakat yang melibatkan mahasiswa	50%	55%	60%	70%	75%
3. Persentase roadmap Fakultas yang memayungi tema pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa	50%	60%	70%	75%	80%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase mahasiswa terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat dalam satu tahun	25%	30%	35%	40%	50%
2. Persentase ketersediaan sistem informasi terkait monitoring dosen melaksanakan pengabdian masyarakat	50%	65%	75%	80%	90%
3. Persentase ketersediaan laporan monev PkM	65%	75%	80%	85%	95%
4. Persentase hasil PkM untuk masyarakat/ industry dari jumlah total dosen	25%	30%	35%	50%	60%

2. Untuk mencapai **sasaran 2** : “Perolehan hibah pengabdian masyarakat dari pihak eksternal” ditetapkan strategi dan indikator kinerja utama sebagai berikut:

Strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU)	Target				
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026

Strategi 1: Menyelenggarakan pelatihan penyusunan proposal hibah pengabdian masyarakat					
1. Pelaksanaan workshop penyusunan proposal hibah pengabdian masyarakat	1	1	1	1	1
2. Persentase proposal hibah pengabdian pada masyarakat yang diajukan	20%	20%	30%	30%	35%
3. Persentase pengabdian pada masyarakat yang mendapatkan hibah dibandingkan jumlah proposal yang ada	20%	20%	30%	30%	35%
Indikator Kinerja Tambahan (IKT)					
1. Persentase judul PkM dosen dengan sumber dana PT/mandiri	60%	50%	40%	30%	25%
2. Persentase judul PkM dosen dengan sumber dana diluar PT (dalam negeri)	25%	35%	35%	35%	35%

BAB VII

PENUTUP

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende tahun 2021-2025 merupakan penjabaran visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam 5 (lima) tahun ke depan yang akan dipakai sebagai pedoman pengembangan dan pelaksanaan berbagai program dan rencana kerja setiap tahun oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende. Renstra ini dijabarkan dalam Rencana Operasional (Renop) tahunan dan akan dilengkapi dengan indikator kinerja untuk mengevaluasi keberhasilan program-program yang tercantum dalam Renstra ini.

Proses perumusan Renstra ini dilakukan dengan langkah-langkah manajemen strategis. Setelah ditetapkan visi dan misi langkah selanjutnya mengadakan analisis lingkungan stratejik secara komprehensif, terstruktur dan sistematis dengan mengadakan Pencermatan Lingkungan Internal (PLI) dan Pencermatan Lingkungan Eksternal (PLE). Pencermatan lingkungan pada dasarnya adalah mengadakan identifikasi Kekuatan (*Strenghts*), Kelemahan (*Weaknesses*), Peluang (*Oportunities*), dan Ancaman (*Threats*).

Melalui analisis *SWOT* telah diperoleh berbagai asumsi-asumsi strategis pengembangan, dari berbagai pertimbangan telah dipilih dan ditetapkan 3 (tiga) strategis pengembangan yaitu: (1) Peningkatan mutu dan relevansi program Akademik, (2) Pengembangan manajemen organisasi yang bertata kelola baik, (3) Pengembangan sarana dan prasarana

Renstra ini akan segera disosialisasikan agar dapat dipahami dan diimplementasikan, sehingga seluruh unit kerja memiliki program dan rencana kerja yang searah dengan visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende.